

“北海道で生まれた元祖チーズ蒸しパン” 「チーズ蒸しパン発売35周年と製品リニューアル」のお知らせ

日糧製パン株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：吉田勝彦）は、当社主力商品の「チーズ蒸しパン」が2025年1月をもって発売から35周年を迎えることのお知らせいたします。

チーズ蒸しパンは1990年の発売以来、平成のヒット商品として長きにわたってご愛顧いただいております。これまでの感謝の気持ちを込め「製品ボリュームアップ」と「パッケージデザインのリニューアル」を実施いたします。

【商品写真】



チーズ蒸しパン

【概要】

製品ボリュームを約20%アップすることで、今まで以上にふっくらと蒸し上がり、お客様にご満足いただける仕立てにいたしました。パッケージデザインは、これまでのデザインを踏襲しつつ、当社の看板商品として長い歴史を持つことをお客様に再認識していただけるよう、発売年である「1990年」を組み込んだデザインといたしました。

【チーズ蒸しパン誕生秘話】

開発が開始されたのは1989年。当時は蒸しパンは口当たりが悪く、またチーズはクセが強いため「蒸しパン」にも、「チーズ味製品」にも、ヒット商品が少ないと言われていましたが、当時流行していた「ティラミス」をヒントに「チーズを使った、ケーキのようなおいしい蒸しパンを作ろう」という思いから、およそ5ヶ月、約50種類にもなる試作を重ねることでチーズ蒸しパンは1990年に誕生しました。

発売当時のパッケージデザイン



【商品情報】

発売日／2025年1月1日（水）

販売地域／北海道全域と青森県及び一部東北エリアのスーパー・コンビニエンスストア・一般小売店等

以上