



LUCKY

会社説明会資料

2024年6月10日

北雄ラッキー株式会社 代表取締役社長 桐生宇優

北雄ラッキーは「おいしさ」にこだわりを持つ、北海道に根ざした地域密着型のスーパーマーケットです。

目次

1. 企業理念・会社概要

2. 業績

3. 中期経営3か年計画

4. 2024年度計画

5. その他取り組み

6. 株主還元

7. サステナビリティ・
人的資本



1. 企業理念・会社概要

2. 業績

3. 中期経営3か年計画

4. 2024年度計画

5. その他取り組み

6. 株主還元

7. サステナビリティ・人的資本



1. 企業理念・会社概要

◆企業理念

**北雄ラッキーは、日本一質の高い
スーパーマーケットをめざします。**

◆会社概要

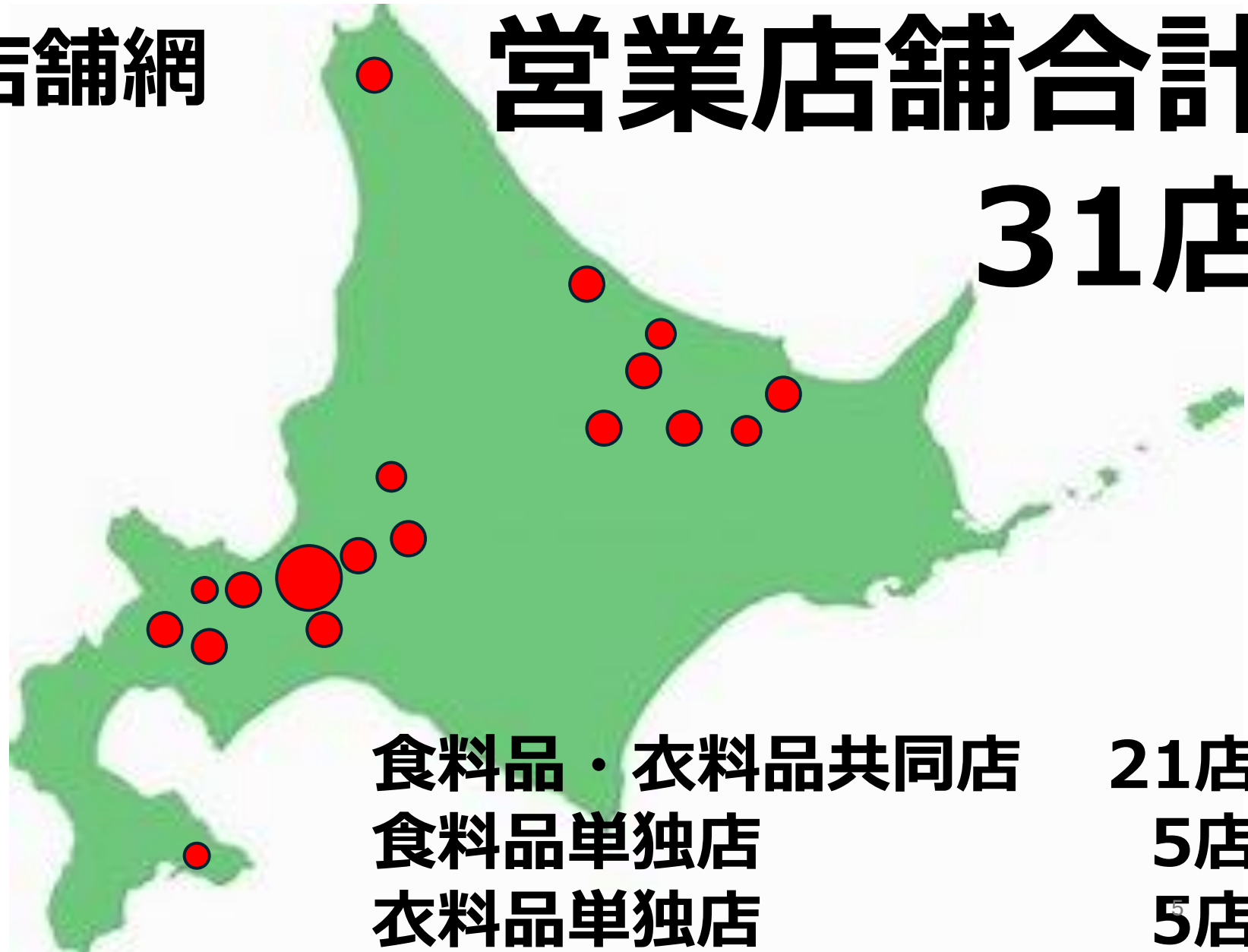
- 設立 1982年（昭和57）年5月10日
- 本社 〒006-0851 札幌市手稲区星置1条2丁目1番1
- 資本金 6億4,180万円
- 代表者 代表取締役社長 桐生宇優
- 従業員数 社員／418名
パートナー社員数／1,160名（8H換算）（2024年2月末現在）
- 営業品目 食料品・衣料品・日用雑貨

1. 会社概要

◆ 店舗網

営業店舗合計

31店



食料品・衣料品共同店	21店
食料品単独店	5店
衣料品単独店	5店

1. 企業理念・会社概要

2. 業績

3. 中期経営3か年計画

4. 2024年度計画

5. その他取り組み

6. 株主還元

7. サステナビリティ・人的資本



2. 業績 ①実績・計画

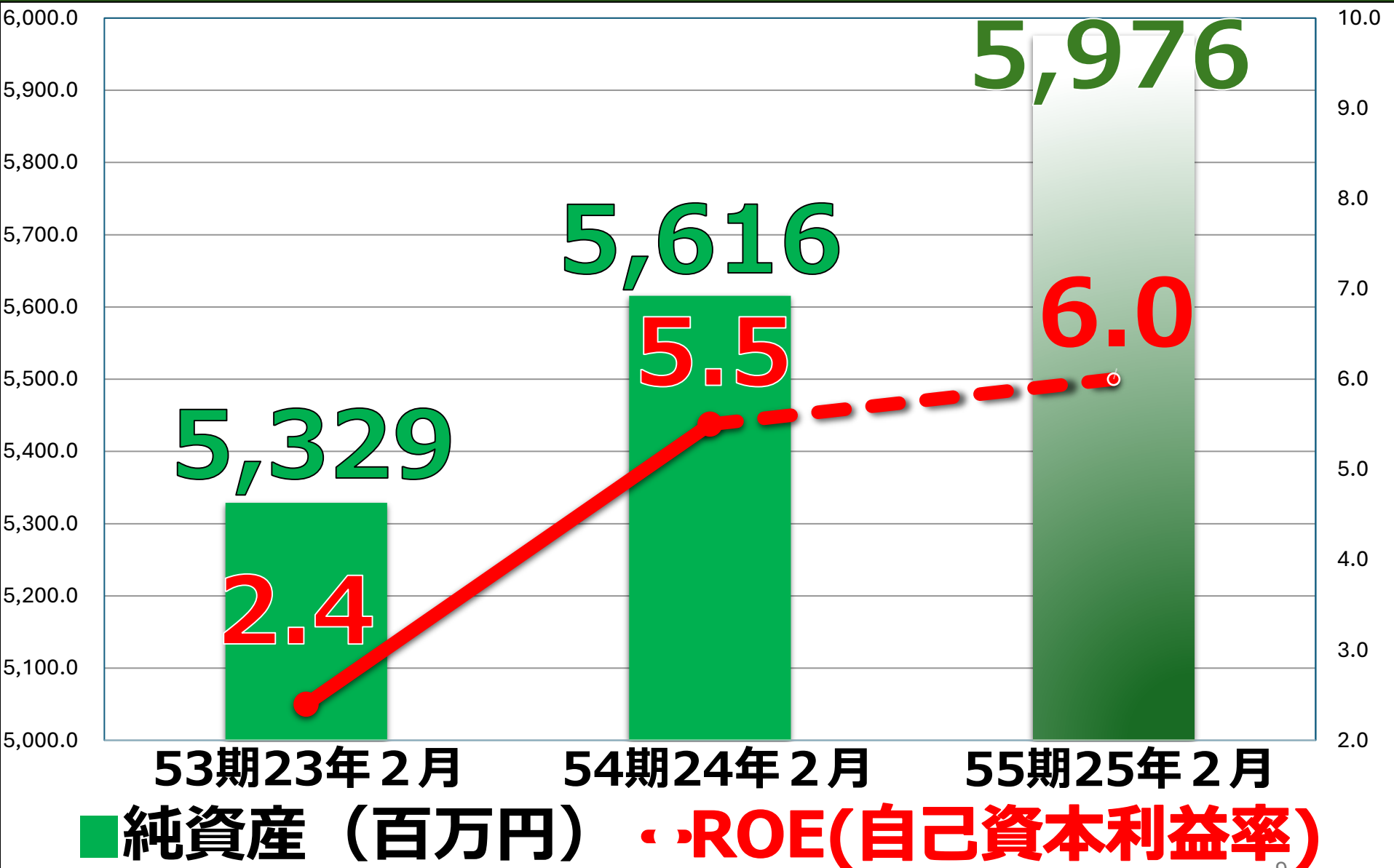
(百万円)	53期23年2月 (実績)	54期24年2月 (実績)	55期25年2月 (計画)
売上高	37,714	37,919	37,400
前年比	96.8%	100.5%	98.6%
売上総利益	10,627	10,716	10,605
前年比	106.0%	100.8%	99.0%
販管費	10,513	10,457	10,353
前年比	97.3%	99.5%	99.0%

2. 業績 ②実績・計画

(百万円)	53期23年2月 (実績)	54期24年2月 (実績)	55期25年2月 (計画)
営業利益	376	509	497
前年比	105.6%	135.5%	99.0%
経常利益	418	535	520
前年比	106.9%	128.0%	97.1%
当期純利益	128	306	360
前年比	52.5%	238.8%	117.4%

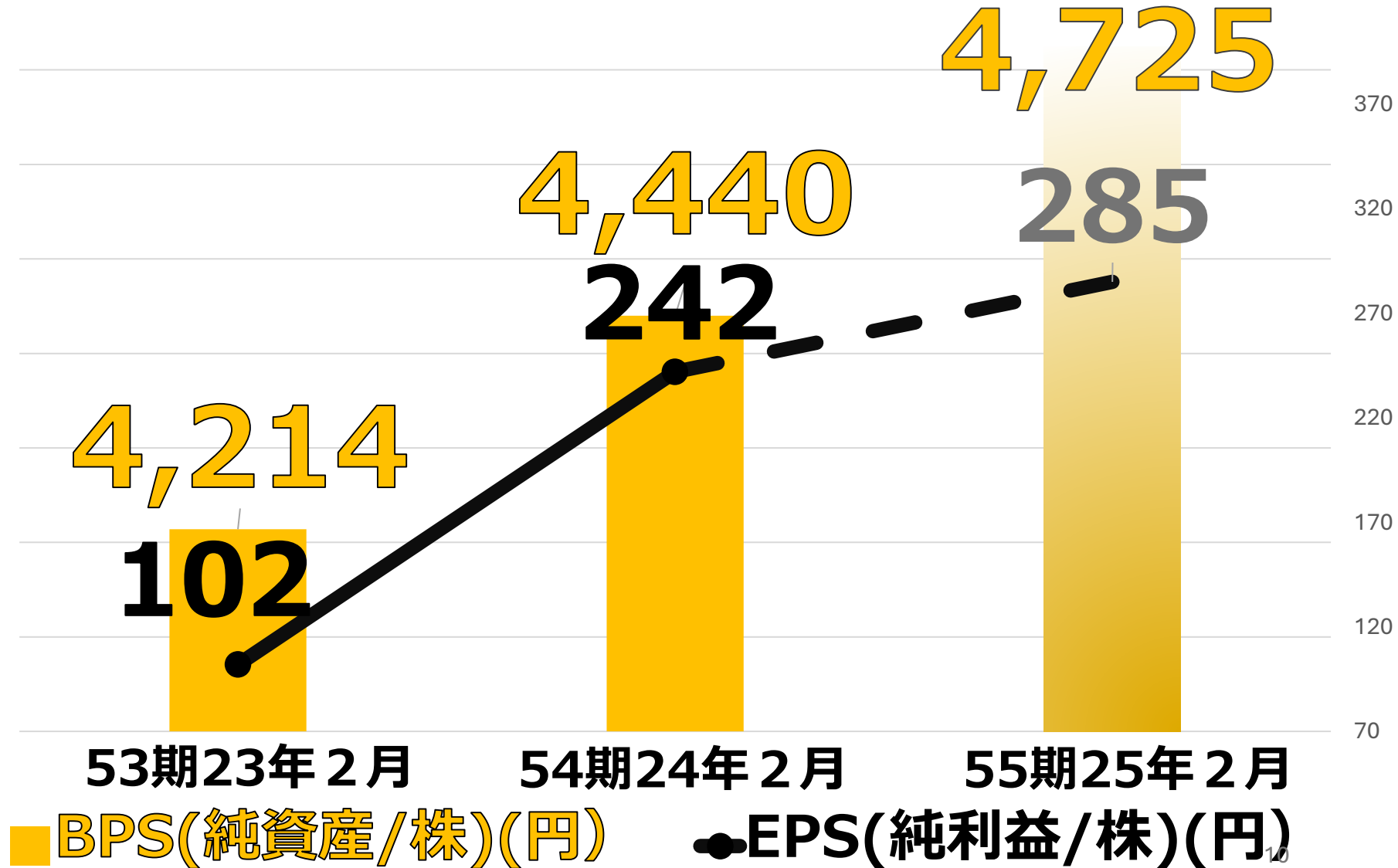
2. 業績

③自己資本利益率 (ROE) 等指標



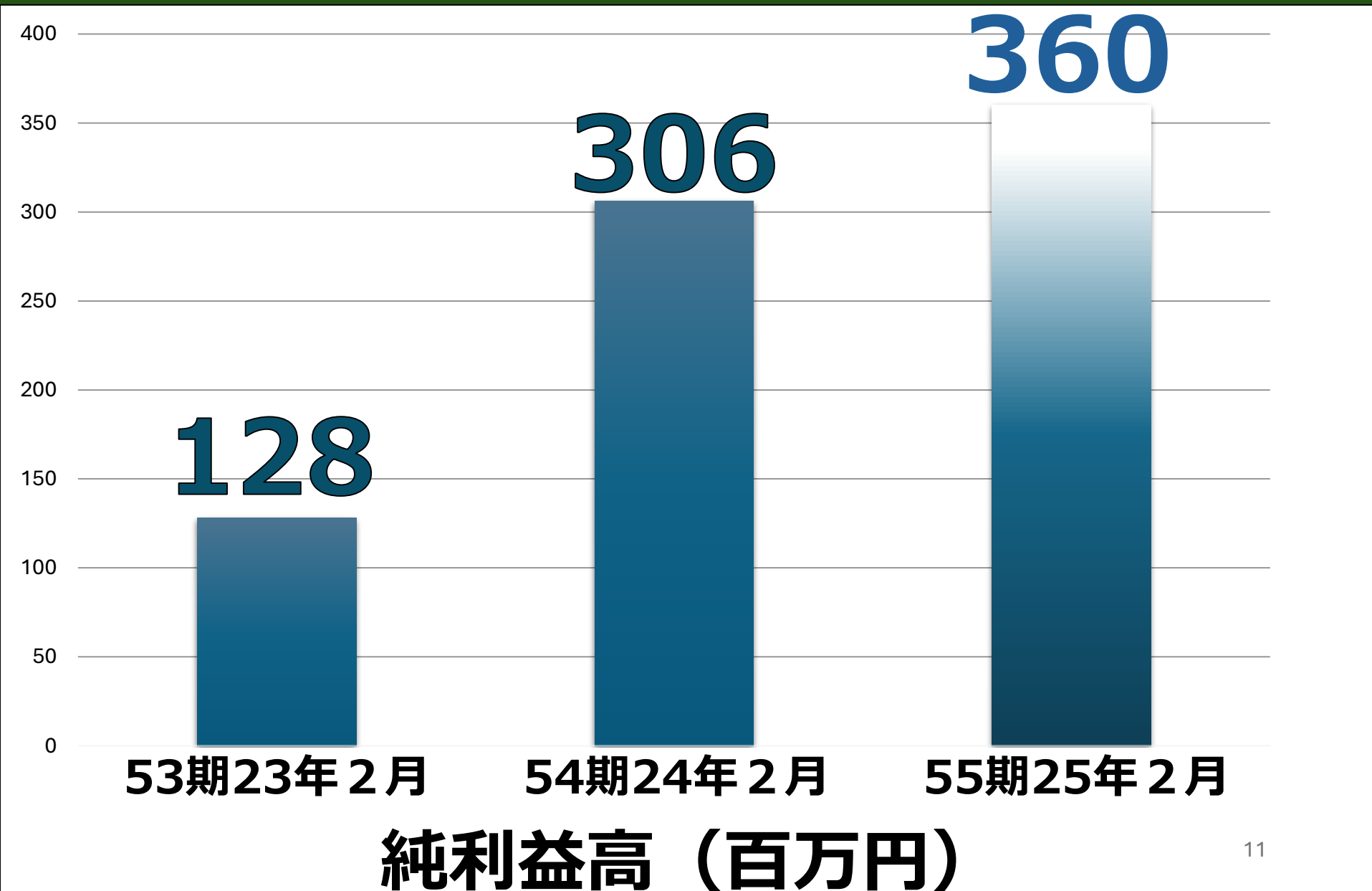
2. 業績

④ 1株当たり純利益 (EPS) 等指標



2. 業績

⑤純利益高



1. 企業理念・会社概要

2. 業績

3. 中期経営3か年計画

4. 2024年度計画

5. その他取り組み

6. 株主還元

7. サステナビリティ・人的資本



◆テーマ「挑戦者～Challenger～」

様々な変化に挑む「挑戦者」としての心構えを全従業員で共有し、固定観念に囚われず、新しい事への挑戦を継続していきます。

●売上高施策

- ①新店・改装
- ②共通ポイント導入

●重点施策

- ①6MDの深耕
- ②独自化商品の開発・商品開拓
- ③仕事の標準化・最適化
- ④チャレンジする風土 への変革
- ⑤人材戦略



●売上高施策

①新店・改装

2023年度	2024年度	2025年度
稚内店改装	南幌店 新規出店	改装2店舗
紋別店改装	岩内店改装	

●売上高施策

② dポイント導入



共通ポイントの経済圏の顧客獲得ができます。

2023年度	2024年度	2025年度
準備期間	3月導入完了	導入2年目
	導入効果 +2億円程度	導入効果 +4億円程度

① 6MDの深耕

6MDとは、ラッキーの6つのこだわりです。





NATURAL
LUCKY

1) ナチュラルラッキー

おいしいと健康をイコールに。
無添加、無農薬、オーガニック食材は
もちろん、環境にも配慮した商品です。



有機栽培
にんじん



岩手県産
南部どり



塩さば切り身
(無添加)



TASTY
LUCKY

2) テイスティラッキー

製法や原料、おいしさにこだわった高品質な商品です。バイヤーが自信を持っておすすめする逸品です。



静岡県産
マルマ三ケ日
みかん



極本まぐろ
赤身



具材ごろっと
鶏もも肉
スープカレー



3) あ・ら・かんたん！

手間いらずの食材や、時短調理、すぐ食べられてすぐ片付けられる「おいさと」「楽」にこだわった簡便商品です。



4) 地元マルシェ

地産地消を応援！

北海道でとれたおいしく旬なアイテムを生産者の想いととともにみなさまへ。

JUST
適量
PACK

5) JUST適量PACK

食べきりや、使い切り。少量盛合わせや、大容量など用途にあわせて多種多様な商品を取り揃えました。

POWER
PR!CE

6) パワープライス

いつも買っている商品をとことん安く。みなさまの暮らしを応援する、価格にこだわった厳選商品です。

② 独自化商品の開発・商品開拓

フードコーディネーター部が新商品開発をしております。若手社員ならではの自由な発想と新しい視点で商品の差別化をします。

全国スーパーマーケット協会主催、お弁当・お惣菜大賞2024にて、「きつねのたぬき」、「美瑛産とうきびのじゃがバターボール」が入選しました！



③仕事の標準化・最適化

業務推進室が主導し、作業効率の改善をしています。生鮮・デリカセンターでは、動画マニュアルを作成し、作業の標準化を進めました。



④ チャレンジする風土への変革



⑤ 人材戦略



1. 企業理念・会社概要

2. 業績

3. 中期経営3か年計画

4. **2024年度計画**

5. その他取り組み

6. 株主還元

7. サステナビリティ・人的資本



4. 2024年度計画 ①新店

◆新規出店：南幌店

- 生鮮・デリカセンターの商品供給と人件費率7%台の新たなオペレーションにより、一般管理費を抑えた小型店フォーマットです。年商 6億円ベースで黒字経営が可能となっています。



このCG/パースはイメージであり実際とは異なる場合があります

4. 2024年度計画

②生鮮・デリカセンター強化

- 戦略的に重要な拠点である生鮮・デリカセンターの生産機器への投資を実施し、本年度は急速冷凍機を導入しました。寿司ネタの店舗への冷凍供給による店舗作業の負担軽減に取り組みます。



4. 2024年度計画

③生鮮・デリカセンター強化

- 当社オリジナルハンバーグ、メンチカツといった商品開発に注力し、おいしさの差別化を強化します。センターによる生産性向上・顧客満足・利益貢献について深耕してまいります。



1. 企業理念・会社概要

2. 業績

3. 中期経営3か年計画

4. 2024年度計画

5. その他取り組み

6. 株主還元

7. サステナビリティ・人的資本



5. その他取り組み ①2024年問題

◆「北海道物流研究会」

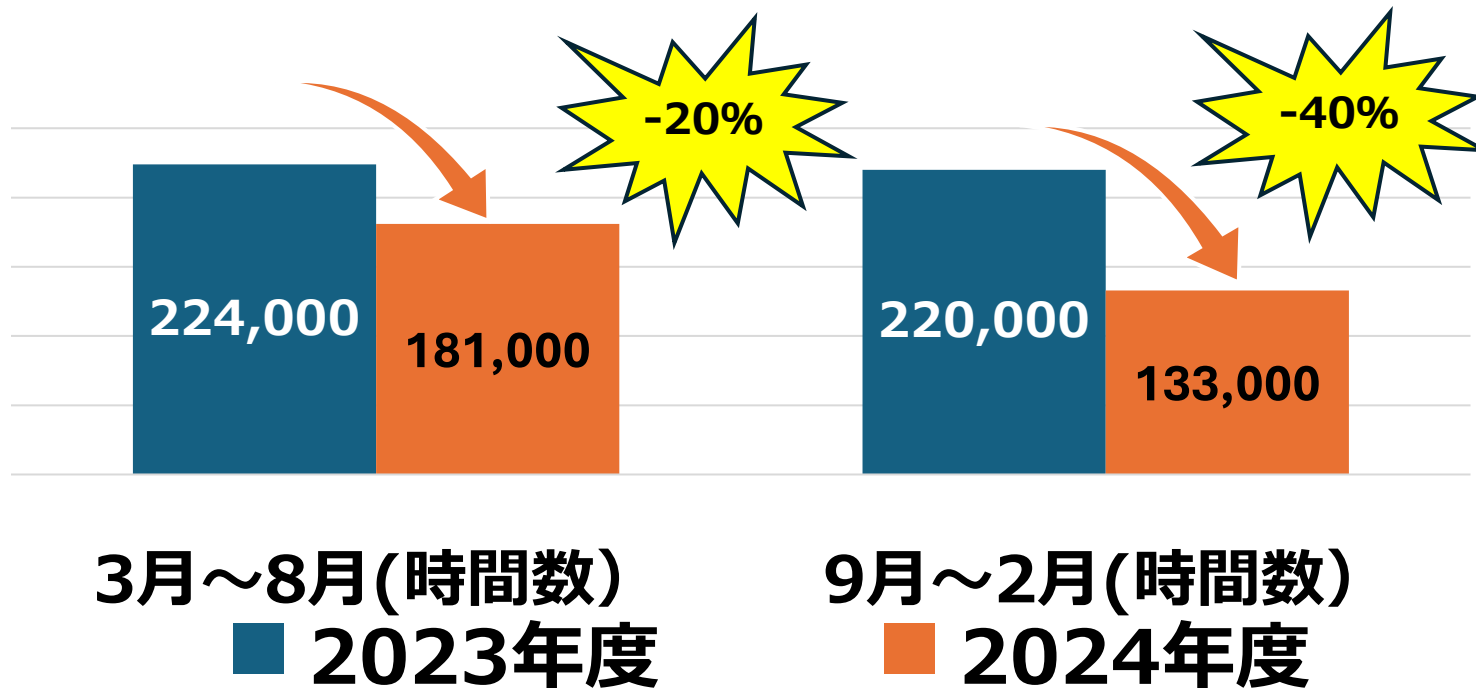


「北海道物流研究会」の発足会見。左から北雄ラッキー・桐生宇優社長、イオン北海道・青柳英樹社長、トライアルホールディングス・亀田晃一社長

- 北海道を地盤とする小売企業や物流企業など計14社による「北海道物流研究会」に参画しております。「2024年問題」、「地方部での配送効率化」などへ対応するため、地方配送の共同化を進めてまいります。

5. その他取り組み ②セルフレジ導入

- 各店舗にセルフレジ導入しました。投資効果として、オペレーションサービス部門の投下時間数は、
昨年比（3月～8月）-20%、昨年比（9月～2月）-40%
の見込みです。



1. 企業理念・会社概要

2. 業績

3. 中期経営3か年計画

4. 2024年度計画

5. その他取り組み

6. 株主還元

7. サステナビリティ・人的資本



6. 株主還元 ①優待内容

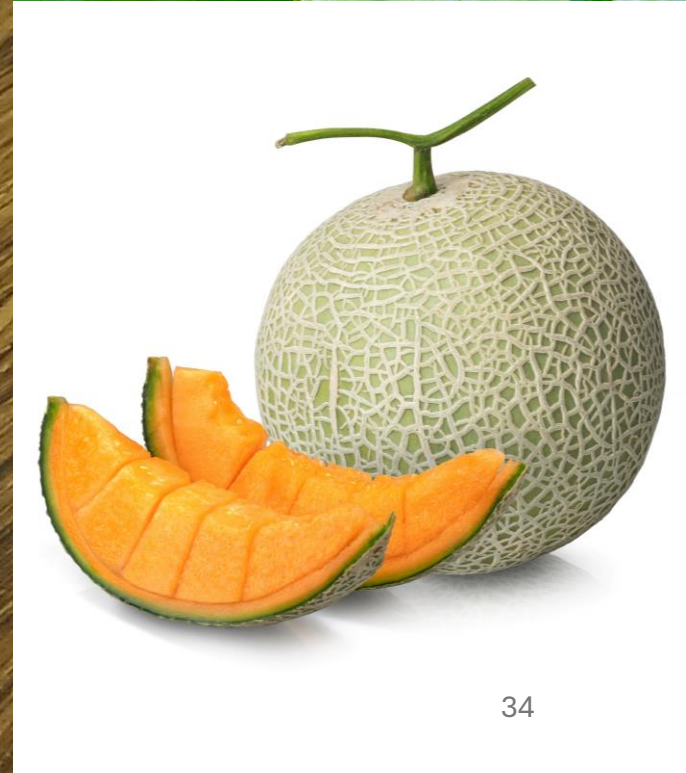
◆配当金 1株あたり50円

◆毎年2月末現在の株主名簿に記載された100株以上ご保有の株主様を対象に、年1回保有株式数に応じて、以下のとおり株主優待品を贈呈いたします。

保有株式数	基準日	優待内容
100株以上200株未満	毎年2月末日	年1回、1,000円相当のJCBギフトカードを贈呈。
200株以上1,000株未満	毎年2月末日	年1回、5,000円相当のJCBギフトカードもしくは「北海道特産品」を贈呈。
1,000株以上	毎年2月末日	年1回、10,000円相当のJCBギフトカードもしくは「北海道特産品」を贈呈。

6. 株主還元

② 「北海道特産品」の選考会を実施



1. 企業理念・会社概要

2. 業績

3. 中期経営3か年計画

4. 2024年度計画

5. その他取り組み

6. 株主還元

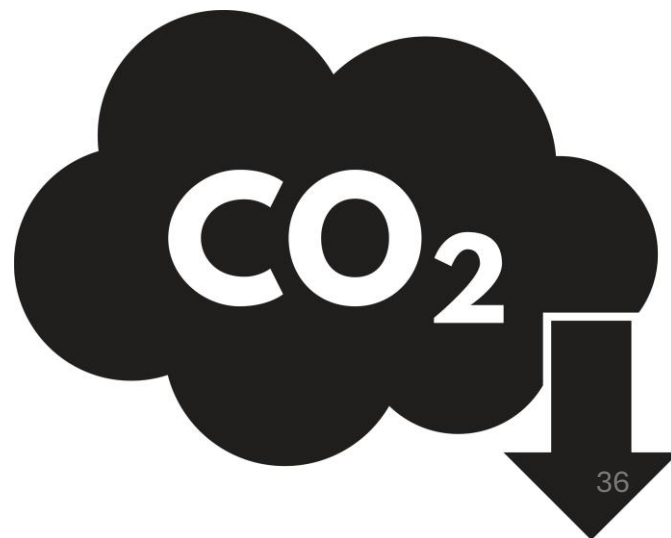
7. サステナビリティ・人的資本



7. サステナビリティ ①CO2削減

◆お客様とともに行う環境活動

- 北雄ラッキーの各店舗（一部店舗を除く）では、お客様のご協力を得て食品トレーの回収を行っております。この活動により、2023年3月～2024年2月実績では、重量で約7tのトレー回収を達成し、このトレーをリサイクルしたエコトレーを使用し、約134tものCO₂を削減することが出来ました。



7. サステナビリティ ②委員会設立

◆サステナビリティ委員会を設立

- 環境変化に対応し持続可能な取り組みを進めることにより、企業の成長と社会貢献の両立を目指します。



7. 人的資本 ①概念

◆人的資本とは、企業で働く人材を資本として捉え、能力を最大限に引き出すことによって企業価値を高めていくことです。



7. 人的資本

②健康経営宣言

◆健康経営宣言



北雄ラッキーは従業員が心身ともに健康で、売場で元気に生き生きと働き、新しい発想と新たな行動をどんどん出してほしいです。それが、企業の発展につながると考えます。（2018年9月25日宣言）

7. 人的資本 ③取り組み

●札幌市

ワーク・ライフ・バランスplus

札幌市ワーク・ライフ・バランス plus 企業認証書

ステップ3 先進取組企業

北雄ラッキー株式会社
代表取締役社長 桐生 宇優 様

貴社は、ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）及び女性の活躍を実現するため、さまざまな取組を推進し、法の規定を上回る制度を策定しましたので「先進取組企業」として認証します。

認証番号 札幌市WLbplus企業第567号
認証年月日 令和3年1月29日

札幌市長 秋元克広



WORK-LIFE
BALANCE+

札幌市ワーク・ライフ・バランス plus

●パワハラ防止

STOP

パワーハラスメント

許されません!こんなこと

<p>STOP SNSの応答強要</p> <p>上司からの友達申請、「いいね」の返答など、部下は断れません。</p>	<p>STOP 若手つぶし</p> <p>「覚えが悪い」、「この仕事向いていないしお払い箱」、その口で部下を潰します。</p>	<p>STOP 暴言</p> <p>「バカヤロ」、「クズ」等の言葉、人格否定発言はアウトです。</p> <p>バカヤロ</p>
<p>STOP 徹底無視!</p> <p>挨拶しない、目も覚めない、職場は仕事場だけで仕事をやる場ではありません。</p>	<p>STOP 価値観の押し付け</p> <p>「価値観は〜」は通用しません。</p> <p>価値観</p>	<p>STOP 仕事はずし</p> <p>能力・経験に合った仕事を任せないのは尊重を傷つけます。</p>
<p>STOP 相談放置</p> <p>パワハラ相談には被害者に真摯に耳を傾けること。それは会社の責任です。</p> <p>CLOSE 相談室</p>	<p>STOP モンスター上司</p> <p>大声で怒鳴る、ゴミ箱を蹴る、机を叩く、みんな目をすくめて耐えます。</p>	<p>STOP 私的強制動員</p> <p>部下はあなたの個人用ではありません。人として対等の存在です。</p>

STOP
近き入り
PUSH
ASSASSMENT

お悩みの方の
相談窓口

●会社ホットライン 011-558-7011
●労働組合 011-558-7010

7. 人的資本

④ 取り組み

● 通信教育制度

通信教育制度ガイドブック

通信教育



2024

5 MAY

6 JUNE

北雄ラッキー株式会社

● ホットライン

こんな時は **悩んだ時はご相談ください**

ホットラインへ!

～「見てみぬふり」は、みんなのためになりません～



精神的・身体的な攻撃	強制・強要されたとき	法令・社内ルール違反
 <ul style="list-style-type: none">● ハラスメントにあっているとき。● 職場の仲間がそのような行為にあっているとき。	 <ul style="list-style-type: none">● 法に触れる行為を強制されたとき。● 仲間になるように強要されたとき。	 <ul style="list-style-type: none">● 社内において法に触れる行為を発見したとき。● 業者と癒着したり、社内ルールに違反していることに気がついたとき。

なお、相談者のプライバシーは守られます。
北雄ラッキーの従業員のほか、派遣社員の方もご利用いただけます。

**ホットラインは
2つの窓口を用意しています。**

①ホットライン社内窓口 (コンプライアンス室)	②ホットライン外部窓口 (安藤行政事務所内)
電話 011-558-7011	電話 011-642-0505
FAX 011-558-7011	FAX 011-642-6324
専用メール hotline@hokuyu-lucky.co.jp	専用メール ando-office@hokuyu-lucky.co.jp
書面・手紙 〒006-0851 札幌市手稲区星置1条2丁目1番1号 北雄ラッキー(株)コンプライアンス室長宛	書面・手紙 〒063-0814 札幌市西区寿町4条4丁目1-20 社会保険労務士法人 安藤行政事務所内 ホットラインの外部窓口宛

あらかじめ相談内容をまとめておく事をお勧めします
スムーズな対応の為、パソコン内のオールシステム(店舗)の中にある「ホットライン相談票(受付票)」を印刷してご利用してください。

7. 人的資本

⑤ 取り組み

● 組合員生活応援

● 北海道障がい者就労支援



HLU 組合員生活応援 2 WEEKS

組合員の皆さんを対象に、下記期間ラッキー・シティでのお買物 2,000 円以上に対し、**1,000 円**を助成します！
気になっている商品やおいしい商品を買うチャンス！！

2024年5月1日(水)～
2024年5月14日(火)の2週間

※申請はひとり1回限り

申請方法…申請書に必要事項を記入し、期間中のお買物合計 2,000 円以上のレシートとともに、組合事務所へ送付してください。
※お問い合わせは支部長または組合執行部まで

2024年5月14日(火)まで掲示



北海道障がい者就労支援企業認証書

北海道認証



障がい者就労支援企業
働く障がい者を応援しています
★★★★★

北雄ラッキー株式会社 様

1 障がい者就労支援企業認証取組の種類	障がい者の多数雇用、障がい者の職場実習、障がい者の職場定着、優先発注
2 認証番号	認証第338号
3 認証ポイント	6ポイント【☆☆☆☆☆】
4 認証有効期間	令和4年(2022年)12月27日～令和7年(2025年)12月31日

令和4年(2022年)12月27日

北海道知事 鈴木 直道

中期経営3か年計画を着実に遂行し、北雄ラッキーはさらに成長します！



A vibrant assortment of fresh vegetables is displayed on a white surface. The collection includes several bright orange carrots, a yellow cherry tomato, a head of green broccoli, fresh green spinach leaves, and several ripe red raspberries. A sprig of green rosemary is also visible among the produce.

LUCKY

ご清聴ありがとうございました

本資料に記載されている業績予想などの将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、業況の変化等により、本資料の予想数値と異なる場合があります。